|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| الاقتصاد السياحي  | اسم المادة |  |
| 2603241 | رقم المادة |  |
| 3 ساعات  | الساعات المعتمدة (نظرية،عملية) |  |
| 3 ساعات  | الساعات الفعلية (نظرية، عملية) |
| لا يوجد | المتطلّبات السابقة/المتطلبات المتزامنة |  |
| بكالوريوس في الإدارة السياحية  | اسم البرنامج |  |
| 03 | رقم البرنامج |  |
| الجامعة الإردنية  | اسم الجامعة |  |
| كلية الآثار والسياحة | الكلية |  |
| قسم الإدارة السياحية  | القسم |  |
| متطلب جامعة اختياري | مستوى المادة |  |
| الفصل الأول و/أو الثاني | العام الجامعي/ الفصل الدراسي |  |
| البكالوريوس | الدرجة العلمية للبرنامج |  |
| لا يوجد | الأقسام الأخرى المشتركة في تدريس المادة |  |
| اللغة الانجليزية | لغة التدريس |  |
| 2014 | تاريخ استحداث مخطط المادة الدراسية/ تاريخ مراجعة مخطط المادة الدراسية |  |

**16. منسّق المادة**

|  |
| --- |
| د. اسماعيل ابوعامود قسم الإدارة السياحية/ كلية الآثار والسياحة.البريد الإلكتروني: i.abuamoud@ju.edu.jo رقم الهاتف: 00962-6-53555000 (ext.25030) |

17. مدرسو المادة

|  |
| --- |
| د. أسماعيل أبو عامود (البريد الإلكتروني: (I.Abuamoud@ju.edu.jo |

**18. وصف المادة**

|  |
| --- |
| يتناول هذا المساق المبادئ الاقتصادية الأساسية التي تنطبق على صناعة السياحة ويستكشف آثار السياحة والترفيه على الاقتصاد الإقليمي والوطني. تشمل تطبيقات التحليل الاقتصادي على الترفيه والسياحة ، على سبيل المثال لا الحصر ، تقدير وتوقع الطلب والعرض ، والتنبؤ باتجاهات سوق السياحة ، تقدير وتوقع أو الاستجمام واستخدام السياحة والطلب عليها ، الآثار الاقتصادية للترفيه والسياحة ، مصادر توفير رأس المال ، وتطبيق تقنيات دراسات التحويل ، واستخدام التحليل الاقتصادي في قرارات الإدارة والتسويق والمالية والسياسة. |

**19. أهداف تدريس المادة ونتاجات تعلمها**

|  |
| --- |
| **أ- الأهداف:*** تعريف الطلاب بالمصطلحات الاقتصادية التي يشيع استخدامها في قطاع السياحة ؛
	+ تطوير فهم الطلاب لاقتصاد السياحة من منظور الاقتصاد الجزئي والكلي لتعزيز مهاراتهم في اتخاذ القرارات بشأن الأعمال السياحية وتحليل بيئة الأعمال السياحية في الأردن والعالم.

**ب- - نتاجات التعلّم**: يتوقع من الطالب عند انهاء المادة أن يكون قادراً على: 1. فهم الطلب والعرض في السياحة
2. فهم العوامل التي تؤثر على الطلب والعرض في السياحة
3. تطوير فهم للدور الذي تلعبه السياحة في التنمية الاقتصادية للاقتصادات المحلية والإقليمية
4. تحديد وتقييم اتجاهات الطلب على السياحة.
5. فهم وتقييم تأثير السياحة على الاقتصادات المحلية
6. التعرف على مجموعة من التقنيات الاقتصادية وتطبيقها على الترفيه والسياحة.
7. لفهم المساهمات التي يمكن أن يقدمها المنطق الاقتصادي في قرارات الترفيه والسياحة.
8. لقياس مضاعفات السياحة
 |

20. محتوى المادة الدراسية والجدول الزمني لها

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **المحتوى** | **الأسبوع** | **نتاجات التعلّم المتحققة** | **أساليب التقييم** |
| التعريف بالمادة واستعراض أهدافها وتوزيع الخطة الدراسية | الأول | ----- | ----- |
| **مفاهيم ومصطلحات أساسية في الاقتصاد** | الثاني | 1 | الأسئلة، الواجبات،المشاركة، اختبار قصير |
| **عناصر الندرة ، الخيارات، الفرص البديلة** | الثالث | 2 | الأسئلة، الواجبات،المشاركة، اختبار قصير |
| **الاقتصاد الجزئي والكلي** | الرابع | 3 | الأسئلة، الواجبات،المشاركة، اختبار قصير |
| **الاقتصاد الجزئي والكلي** | الخامس | 4، 6 | الأسئلة، الواجبات،المشاركة، اختبار قصير |
| **بيئة الاعمال (الاقتصاد المغلق والمفتوح)** | السادس | 5 | الأسئلة، الواجبات،المشاركة، اختبار قصير |
| **2 العرض والطلب** | السابع | 5 | الأسئلة، الواجبات،المشاركة، اختبار قصير |
| 1. **العرض والطلب**
 | الثامن | 5 | الأسئلة، الواجبات،المشاركة، اختبار قصير |
| 1. **العرض والطلب**
 | التاسع | 5 | الأسئلة، الواجبات،المشاركة، اختبار قصير |
| **المرونة** | العاشر | 5 | الأسئلة، الواجبات،المشاركة، اختبار قصير |
| 1. **الاثر الاقتصادي للسياحة**
 | الحادي عشر | 5 | الأسئلة، الواجبات،المشاركة، اختبار قصير |
| 1. **الاثر الاقتصادي للسياحة**
 | الثاني عشر | 6و7 | الأسئلة، الواجبات،المشاركة،  |
| * **تطبيقات من الاردن**
 | الثالث عشر | 7 |  |
| مراجعة المحتوى | الرابع عشر | 8 |  |

21. النشاطات والاستراتيجيات التدريسية

|  |
| --- |
| يتم تطوير نتاجات التعلم المستهدفة من خلال النشاطات والاستراتيجيات التدريسية التالية:* المحاضرة
* التدريبات الجماعية
* الواجبات
 |

22. أساليب التقييم ومتطلبات المادة

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| يتم إثبات تحقق نتاجات التعلم المستهدفة من خلال أساليب التقييم والمتطلبات التالية:

|  |  |
| --- | --- |
| * اختبار منتصف الفصل
 | 30% |
| * الواجبات
* المشاركة
 | 10%10 %  |
| * الاختبار النهائي
 | 50% |
| * المجموع
 | 100% |

 |

23. السياسات المتبعة بالمادة

|  |
| --- |
| **أ**- سياسة الحضور والغياب* يجب على الطالب حضور جميع المحاضرات لهذا المساق.
* الطالب الذي يتجاوز نسبة الغياب المسموحة في الجامعة، بما يعادل 7غيابات، سيتم التنسيب بحرمانه من المساق، ويمنع من التقدم إلى الإمتحان النهائي للمادة، وتكون علامته في هذا المساق هي الصفر الجامعي (ه).
* في الحالة المذكورة أعلاه، إذا تقدم الطالب بعذر مرضي رسمي مختوم من عيادة الطلبة يبرر غياباته على نحو يجده عميد الكلية الآثار والسياحة مقنعاً، حينها فقط يعد الطالب منسحبا من المادة وتظهر كلمة منسحب إلى جوار إسمه في تقرير العلامات.
* لا يسمح للطلبة بالتأخر عن موعد بدء المحاضرة، وإذا حصل ذلك لا يسمح له بحضور تلك المحاضرة ويسجل غائبا في ذلك اليوم.

ب- الغياب عن الامتحانات وتسليم الواجبات في الوقت المحددأن التغيب عن الامتحانات أو الفشل في تقديم المشروع البحثي في تاريخة المتفق علية بدون عذر موثق يقبله مدرس المادة و/أو عميد الكلية يؤدي إلى نزول علامة ذلك الامتحان صفرا. أما إذا قبل عذر الطالب فيعمل له امتحان مكمل يحدد تاريخه مسبقاً.ج- إجراءات السلامة والصحةد- الغش والخروج عن النظام الصفيإن المشاركة في ارتكاب الغش أو الخروج عن النظام الصفي ستؤدي إلى تنفيذ العقوبات المنصوص عليها في تعليمات الجامعة الأردنية.ه- إعطاء الدرجاتعلامة (د) هي الحد الأدنى للنجاح في هذا المساق. و- الخدمات المتوفرة بالجامعة والتي تسهم في دراسة المادة* التقنيات السمعية والبصرية ووسائل العرض
* قواعد البيانات والمجلات العلمية الإلكترونية والإنترنت
* مصادر وكتب مكتبة الجامعة الأردنية
* كتاب المساق
 |

24. مصادر التعلّم والتعليم (المرافق، المعدات، الأجهزة، البرمجيات، المختبرات، المشاغل، اماكن التدريب)

|  |
| --- |
| * المعينات السمعية والبصرية
* مواقع التعلم الألكتروني لكل عضو هيئة تدريس
* مواقع الألكترونية ذات الصلة بالسياحة محلياً وعالمياً
* زيارات ميدانية لمقومات الجذب السياحي في الإردن حيثما أمكن
 |

**25. المراجع**

|  |
| --- |
| **1. المراجع الرئيسيه:** * The Economics of Recreation, Leisure and Tourism, John Tribe, 2011
* <http://www.sciencedirect.com/science/book/9780080890500>
* Dwyer, Larry; Forsyth, Peter; Dwyer, Wayne (2011-08-31). Tourism Economics and Policy (Aspects of Tourism Texts)
* Tourism economics, Lundberg, Donald E., John Wiley, New York : c1995.
 |

26. معلومات إضافية

|  |
| --- |
| لا يوجد |

مدرس أو منسق المادة: **د. اسماعيل ابوعامود** التوقيع: ----------------التاريخ: ------------------

مقرر لجنة الخطة/ القسم: --------------------------------- التوقيع -------------------

رئيس القسم: ----------------------------------------- التوقيع--------------------

مقرر لجنة الخطة/ الكلية: ------------------------- التوقيع --------------------------------

العميد: ------------------------------------------- التوقيع--------------------------